Nós estamos Onde Importa (Everywhere It Matters™).

É importante para nós que o mundo se torne um ambiente mais limpo, seguro e saudável.
É importante que os nossos produtos e serviços sejam capazes de resolver os problemas: hoje e amanhã.
É importante que sejamos capazes de servir aos nossos clientes onde quer que eles precisem de nós: em hospitais, restaurantes, escolas e fábricas ao redor do mundo.
É importante que nossos clientes obtenham sucesso. É por isso que a Ecolab está Onde Importa (Everywhere It Matters).

Este relatório foi elaborado e impresso pela empresa WBENC-Certified. Impresso com tintas ecológicas em papel certificado pelo FSC®.

RECYCLED
Paper made from recycled material
FSC®
www.fsc.org

Sede Mundial
370 Wabasha Street N St. Paul, MN 55102
www.ecolab.com 1 800 2 ECOLAB

©2011 Ecolab USA Inc. Todos os direitos reservados.

42905/0800/0611

ECOLAB®

Onde Importa
(Everywhere It Matters™.)

ECOLAB®

PROGRESSO COM PROPÓSITO

RESUMO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2010

Uma mensagem do Presidente do conselho, Presidente e Diretor geral

Operar nossos negócios com foco na sustentabilidade serve a um propósito poderoso. Esse foco dirige nossa atenção para as oportunidades que temos para avançar no progresso econômico, na gestão ambiental e no bem-estar social para todos aqueles que servimos.

Hoje, a Ecolab emprega mais de 26.000 pessoas e fabrica produtos de limpeza e antimicrobianos em 55 fábricas ao redor do mundo. Nossos 14.500 membros da equipe de vendas e serviço oferecem atendimento personalizado ao cliente com uma frota de mais de 13.000 veículos. Claramente, nós temos uma oportunidade significativa para reduzir ainda mais o nosso impacto ambiental.

Em 2010, fizemos progressos em nossos três princípios de sustentabilidade:

- **Progresso econômico:** continuamos a crescer mesmo em um ambiente econômico difícil, o que permitiu investimentos contínuos em nosso pessoal e em pesquisa e desenvolvimento, ambos fundamentais para a nossa habilidade de servir aos clientes e fortalecer ainda mais a nossa empresa.
- **Gestão ambiental:** reduzimos o consumo global de água em 4,4%, o descarte de resíduos em 18% e água de efluentes em 2,4% por tonelada métrica de produto transportado. Nos EUA, reduzimos as emissões de dióxido de carbono equivalente (CO_2e) em 9,13% por dólar das vendas de 2009, resultando em uma redução total de 15,4% da nossa linha de base de 2006.
- **Responsabilidade social:** aumentamos os nossos gastos com abastecimento ético em 20%, melhoramos a segurança do trabalhador e contribuímos com mais de 5,4 milhões de dólares através da nossa fundação para comunidades locais.

Embora nosso próprio progresso seja fundamental, podemos ter um impacto ainda maior através de mais de um milhão de unidades de clientes que servimos. Ao fornecer produtos e serviços que permitem aos nossos clientes aperfeiçoar o uso de água e de energia e reduzir os fluxos de resíduos, nosso impacto é multiplicado exponencialmente.

Em 2010, por exemplo:

- Com clientes selecionados, começamos a testar o nosso sistema de lavanderia Aquanomic™, que usa fórmulas de lavagem inovadoras e produtos químicos de baixa temperatura para reduzir o consumo de água e energia. Esses testes iniciais demonstraram o potencial do sistema para reduzir o uso de água e de energia dos clientes em até 40%, ao mesmo tempo em que proporcionam limpeza, resultados brancos e macios. Após essa fase de teste, a Ecolab planeja lançar o sistema Aquanomic de forma mais ampla em 2012.
- Para as instituições de saúde, os novos programas PROTECT™ e EnCompass™ da Ecolab demonstraram ter o potencial para melhorar a segurança ambiental, do paciente e da equipe e, ao mesmo tempo, apoiar seus objetivos de sustentabilidade. Conduzindo a padronização de processos e de produtos para maximizar a eficiência e reduzir o desperdício, esses programas entregaram reduções de até 86% no uso de água e 74% no uso de produtos químicos.
- Nosso investimento contínuo em tecnologia de detergentes sólidos rendeu dividendos ambientais para nossos clientes. Nós introduzimos o Solid Power® XL para lava-louças, que usa 80% menos embalagem e, portanto, reduz os requisitos de combustíveis fósseis para embalagem e distribuição do produto. Também introduzimos a tecnologia de sólidos como parte de nosso Programa de reprocessamento de instrumento OptiPro™ para hospitais. Os benefícios: empacotamento substancialmente menor e segurança do trabalhador melhorada, pois os tambores pesados e grandes de detergente líquido são substituídos por sólidos leves e pequenos.

> Ao fornecer produtos e serviços que permitem aos nossos clientes otimizarem o uso de água e de energia e reduzir os fluxos de resíduos, nosso impacto multiplica exponencialmente.

Embora tenhamos feito progressos, os crescentes desafios de recurso que estão por vir exigirão uma evolução contínua da nossa abordagem para a sustentabilidade. Em 2010, começamos uma empolgante exploração para imaginar como podemos avançar além de apenas "reduzir" o consumo de recursos para "produzir" um impacto global positivo no planeta.

Através dessa exploração, visamos atingir resultados econômicos, sociais e ambientais mais positivos para todos aqueles por quem somos responsáveis: nossos associates, clientes, comunidades e acionistas. Tornar a sustentabilidade o núcleo do nosso negócio é a coisa certa a se fazer. E é fundamental para a nossa missão tornar o mundo um lugar mais limpo, seguro e saudável: hoje e nos anos que estão por vir.

Douglas M. Baker, Jr.
Presidente do conselho, Presidente e Diretor geral

Tornar o mundo um lugar mais limpo, seguro e saudável é nosso negócio. Estamos empenhados em fornecer aos nossos clientes os programas mais eficazes e eficientes de limpeza, segurança alimentar e controle de infecções que se encontram disponíveis.

Progresso econômico

A Ecolab é o líder mundial no fornecimento de serviços e produtos de limpeza, segurança alimentar e proteção da saúde. Nosso compromisso permanente de superar as necessidades de saneamento e limpeza dos nossos clientes tem ajudado a Ecolab a alcançar um crescimento sustentável e rentável no passado e continua a nos guiar para o futuro.

6 bilhões de dólares

Recorde de vendas alcançado para apoiar a saúde e o bem-estar dos nossos associados, clientes e acionistas.

160 países

Nossos clientes servidos em todo o mundo com soluções globais consistentes causando o menor impacto ambiental e econômico.

88 milhões de dólares

Montante investido em P&D para promover ainda mais nossa capacidade de servir aos clientes.

Gestão ambiental

Através da melhoria contínua e da inovação sustentável, a Ecolab cria soluções que maximizam o desempenho ambiental e do produto. Tomamos decisões sólidas com base em boa ciência e estamos comprometidos a reduzir nossa emissão de carbono e o impacto global sobre o meio ambiente.

4,4%

Redução do consumo global de água em nossas instalações fabris global.

18%

Redução global do descarte de resíduos em nossas instalações de fabricação.

2,4%

Redução global da água de efluentes em nossas instalações de fabricação.

9,13%

Redução das emissões de dióxido de carbono equivalente (CO_2e) nos Estados Unidos.

Responsabilidade social

A Ecolab é um líder respeitado que leva a sério a nossa responsabilidade para com as comunidades a que servimos. Promovemos o bem-estar dos nossos associados, clientes e clientes dos nossos clientes contribuindo para programas e iniciativas que melhoram a qualidade de vida nas comunidades em que trabalhamos e vivemos.

20%

Aumento dos gastos com padrões de abastecimento ambiental e ético.

2,3 milhões de dólares

Valor em produtos doados aos nossos parceiros globais de caridade.

1,5 milhões de dólares

Valor distribuído às crianças dos nossos associados através do programa de auxílio estudantil Ida C. Koran Trust.

Nosso progresso de sustentabilidade

Em 2010, fizemos muitos avanços positivos voltados aos nossos objetivos em torno do progresso econômico, gestão ambiental e responsabilidade social. Também estabelecemos metas adicionais para 2011 a fim de nos ajudar a mapear novos progressos em muitas áreas. Abaixo está um resumo dessas realizações.

Metas	Desempenho de 2010
Progresso econômico	
Sustentar o crescimento contínuo de nossos negócios para apoiar a saúde e o bem-estar dos nossos associados, clientes e acionistas.	**Recorde de lucros e vendas atingido** apesar das condições econômicas globais continuamente desafiadoras.
Gestão ambiental	
Medir, monitorar e melhorar continuamente o **progresso nas métricas de desempenho mencionadas** neste relatório. **2011:** Daqui para frente, vamos incorporar esse objetivo coletivo em nossas metas específicas por área de programa.	**Aumentamos nossa transparência no relatório** ao público através de canais como os relatórios de água e gás estufa (GHG) da Carbon Disclosure Project.
Reduzir as emissões de GHG em 20% por dólar das vendas de 2006 a 2012 nos Estados Unidos.	**Atingimos pouco mais de 50% de nossa meta e um percentual de 9,13 de redução de um ano para o outro a partir de 2009.** Reduzimos as emissões de dióxido de carbono equivalente (CO_2e) em 15,4% nos Estados Unidos a partir de 2006. Além disso, instituímos uma política de frota atualizada na Europa, no Oriente Médio e na África para apoiar os objetivos globais.
Reduzir o consumo global de água, os resíduos descartados e água de efluentes das nossas operações de fabricação em 18% por tonelada métrica de produto transportado de 2009 a 2015.	**Reduzimos o consumo global de água** em 4,4%, **resíduos descartados** em 18% e **água de efluentes** em 2,4%.
2011: Reduzir o número de acidentes ou incidentes que resultam em impacto ambiental negativo. Reduzir incidentes ou derramamentos de carga de produtos. Reduzir liberações de EPCRA SARA 313 Form R.	**Reduzimos o número de derramamentos de carga de produtos** em 13. Ferramentas de cálculo de emissões padronizadas foram introduzidas em todas as fábricas, resultando no aumento das emissões totais da Ecolab de 1953 quilos em 2008 para 3573 quilos em 2009. (Os volumes de liberação de 2010 não estarão disponíveis até o quarto trimestre de 2011).
Responsabilidade social	
Expandir as exigências de documentação dos nossos Padrões de abastecimento ambiental e ético para fornecer a divulgação detalhada sobre as políticas e práticas ambientais de nossos fornecedores. **2011: Aumentar os gastos com abastecimento ético em 25%,** incluindo os principais fornecedores regionais da Europa.	**Aumentamos os gastos cobertos com abastecimento ético em 20%.** Revisamos os padrões de abastecimento ético para incluir seções sobre ética e sustentabilidade ambiental e distribuímos para os principais fornecedores nas categorias de fabricação de contrato e equipamento, embalagens e produtos químicos.
Executar nosso plano de três anos para a Cultura e Inclusão focado na educação, conscientização, comunicação e políticas, práticas, processos e métricas melhorados. **2011:** Aumentar os níveis de engajamento dos associados ao: • Criar um ambiente de trabalho onde os associados, individual e coletivamente, podem fazer o seu melhor trabalho. • Continuar a educar os gerentes através de programas de treinamento. • Aumentar a percentagem de associados que recebem a certificação e notificação do Código de conduta anual. • Promover a diversidade e a inclusão, desenvolvendo uma força de trabalho que reflete as comunidades locais. • Atualizar o Código de conduta para refletir nossos novos propósitos e valores.	Com base nos resultados da pesquisa sobre o engajamento do associado de 2009 nos EUA, **agimos**: • Para facilitar a mudança cultural, treinamos 28 associados como agentes da mudança e 300 como líderes da inclusão. • Melhoramos nossas políticas com o lançamento do programa FlexWork, ampliando o processo de certificação/notificação do Código de conduta e atualizando todas as políticas de RH com a linguagem inclusiva. • Permitimos que os associados fizessem a diferença adicionando uma rede de associados para os associados latinos/hispânicos. • Conduzimos uma pesquisa de acompanhamento do engajamento de associados, expandindo para o Canadá, China, Japão, Austrália, Nova Zelândia e Brasil.

Metas	Desempenho de 2010
Responsabilidade social	
Melhorar o desempenho da segurança dos associados através de treinamento e comunicação ampliados e da expansão do Sistema global de gerenciamento de incidentes. **2011: Alcançar o status de melhor empresa em segurança dos associados e propulsores em comparação com nossos benchmarks em 2015.** (A melhor empresa é definida como sendo metade do benchmark da indústria: o que para a Ecolab significa, como um todo, uma redução de 50-60% nas taxas do final do ano de 2010 para o final do ano de 2015).	**Expandimos nosso treinamento** para alcançar mais de nossos associados, e implantamos o Sistema global de gerenciamento de incidentes na nossa região da Europa/Oriente Médio/África (EMEA). Nos Estados Unidos, **as taxas de ferimento registrável** da Occupational Safety & Health Administration (OSHA) **caíram 8%,** e as taxas de colisão total caíram 4% por milhão de milhas.
Entregar iniciativas regulatórias globais, incluindo: • Desenvolver um processo de apoio à segurança do cliente que combina as Fichas de dados de segurança de material (Material Safety Data Sheet, MSDS) para produtos concentrados e suas diluições em um único documento. • Expandir o sistema de apoio à segurança do cliente MSDS com vários idiomas da Ecolab para abranger a Nova Zelândia e países adicionais da Europa Oriental. • Desenvolver um plano de implementação para atender às exigências da legislação do Sistema globalmente harmonizado (Global Harmonized System, GHS) / Classificação, Rotulagem e Embalagem (Classification, Labeling and Packaging, CLP) na Europa e em outros países aplicáveis. • Implementar os requisitos do Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Substâncias Químicas (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical, REACH) europeu para substâncias químicas aplicáveis. **2011: Melhorar a infraestrutura regulatória global** na América do Norte, Nova Zelândia e Austrália ao: • Implementar uma MSDS combinada para produtos concentrados e seus usos-diluições em um único documento disponível em www.ecolab.com. • Expandir nosso sistema de apoio à segurança do cliente MSDS com vários idiomas para abranger a Rússia, Ucrânia, China e Lituânia. • Continuar a implantar um plano globalmente para tratar dos requisitos de GHS/CLP com 100% de conclusão até 2015.	**Melhoramos o fornecimento de informações de segurança aos clientes:** • Lançamos o documento MSDS com dados de ambos os produtos concentrados e diluições na América do Norte, América Latina, Nova Zelândia e Austrália. • Expandimos o sistema de apoio à segurança do cliente MSDS com vários idiomas nos EUA, Canadá, Austrália, Nova Zelândia, Romênia e Estônia. • Desenvolvemos um plano global para cumprir os requisitos de GHS/CLP. • Implementamos uma MSDS revisada em Taiwan, Japão, Coréia, União Europeia e Nova Zelândia. • Começamos a cumprir os requisitos de REACH através da realização de uma avaliação do inventário de substâncias químicas para garantir a segurança dos nossos produtos e sistemas, trabalhando com os fornecedores para registrar produtos químicos e completar os preenchimentos, além de melhorar as comunicações de segurança.
Como um membro fundador da iniciativa de Serviços alimentícios da GS1 EUA, **ajudar a conduzir e moldar os padrões de identificação do produto e da** empresa que melhoram a segurança alimentar e do paciente através de uma maior rastreabilidade, e levar a eficiência e visibilidade das cadeias de fornecimento a nível mundial e em todos os setores. **2011:** Padronizar, recolher e limpar os dados do produto para criar um banco de dados mestre de produtos que nos permite oferecer para os nossos clientes informações atualizadas e em tempo real. Usar os padrões da GS1 no comércio eletrônico, e iniciar a expansão da identificação de código de barras para todos os produtos químicos acabados a fim de garantir a identificação segura e precisa, com o objetivo de sincronizar os dados com os clientes de serviços alimentícios, no segundo trimestre de 2011, e com os clientes da área de saúde, em 2012.	**Ajudamos a dar forma e a conduzir a adoção dos padrões da GS1 nos segmentos** de serviço alimentício e de saúde na América do Norte para melhorar a visibilidade, eficiência e segurança. Trabalhamos com outros líderes do segmento para desenvolver orientações para o uso dos padrões da GS1.

Para obter mais informações e para acessar todo o conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2010 da Ecolab, acesse www.ecolab.com.

PROGRESSO:

Dentro da Ecolab

As instalações da Ecolab estão empenhadas em reduzir nosso impacto ambiental em todo o mundo.

Melhorando a nossa frota

Em 2010, implementamos mudanças políticas na frota globalmente como um esforço para continuar a reduzir nossas emissões totais de gases estufa. Nós introduzimos mudanças cujo modelo é as melhores práticas da Europa e de outras regiões, onde nós dirigimos veículos menores e mais econômicos quando é possível.

Expandindo o perfil ISO 14001 da Ecolab

Em 2010, um marco importante foi alcançado com a certificação do ISO 14001 para as fábricas da Ecolab em Toronto e St. Paul. Elas foram incluídas em nossas fábricas europeias, que são certificadas desde 2005 (recertificadas em 2011). A certificação para fábricas adicionais da Ecolab está programada para conclusão até o final de 2012.

MSDS revisada para ajudar os clientes

Em 2010, a Nova Zelândia e a Austrália se uniram às empresas norte e latino-americanas oferecendo uma Ficha de dados de segurança de material (MSDS) que oferece aos clientes informações sobre o produto concentrado e diluído.

Embalagem reduzida igual a desperdício reduzido

Continuamos a liderar a indústria com projetos de produtos inovadores que reduzem significativamente a embalagem necessária.

Nosso percentual de uso de plástico reciclado diminuiu à medida que continuamos a preferir plásticos flexíveis em vez de recipientes de plástico rígido. Embalagens plásticas flexíveis são menos propícias à incorporação de plástico reciclado, mas possuem um impacto líquido positivo sobre os aterros.

A Ecolab oferece um programa gratuito de reciclagem de tambor aos seus clientes próximos aos EUA. Durante um período recente de 12 meses, mais de 188 mil tambores foram reciclados pelos nossos clientes através desse programa. Reciclar esses tambores reduziu a necessidade de resina virgem da Ecolab quase em 1100 toneladas.

188.000

TAMBORES PLÁSTICOS RECICLADOS

Associados com necessidades são ajudados pelo programa Ida C. Koran Trust

Em 2010, o programa de auxílio estudantil Ida C. Koran Trust forneceu quase 1,5 milhões de dólares para 90 novos beneficiários e 205 candidatos a renovação. Além disso, os programas Trust de 2010 (redução de desastres, assistência imediata e de emergência) distribuíram mais de 560.000 dólares para os associados globais da Ecolab.

O programa de emergência forneceu quase 480.000 dólares em assistência a empréstimo e concessão aos associados globais.

ida c. koran TRUST

Nova ênfase em segurança toma forma

O Conselho executivo de segurança da Ecolab estabeleceu uma meta agressiva de melhoria da s egurança para os negócios dos EUA: A Ecolab alcançará o status de melhor empresa nas taxas de acidentes e lesões até o final de 2015 em toda a organização.

PROGRESSO:

Com nossos clientes e comunidades

"Abordagem de impacto total" da Ecolab: A fundação de soluções sustentáveis

Enquanto nós estamos comprometidos com a sustentabilidade em nossas próprias operações, percebemos que a maior contribuição que podemos dar ao meio ambiente é através de nossos clientes e de soluções de limpeza, higienização e prevenção de infecção que abarcam a nossa "Abordagem de impacto total".

SEGURANÇA ENERGIA ÁGUA RESÍDUOS

Segurança

Nós protegemos as pessoas e as empresas ao:

- Usar ingredientes sustentáveis e eficazes que também entregam resultados eficazes.
- Usar distribuição controlada e inovadora com embalagens mais leves.
- Fornecer apoio, treinamento e informações sobre segurança aos clientes.

O sistema de aspirador de pó purificador de piso Scrub N Go® (SNG) da Ecolab ajuda os restaurantes de serviço rápido (QSR) a limpar e secar o piso mais rápido.

Em 2010, um cliente global colocou a máquina SNG para o teste em 12 de suas instalações de QSR por todos os EUA. Durante um período de 4,5 meses, os locais de teste tiveram uma queda de 93,2% no número de reclamações de queda e deslizamento por mês.

Devido ao sistema de secagem rápida da SNG, os pisos ficam molhados apenas por uma fração de tempo comparada à secagem tradicional. Como resultado, quando usado apropriadamente, o sistema SNG cria um ambiente mais seguro para os trabalhadores e clientes do restaurante.

Energia

Nós reduzimos o consumo de energia através de:

- Lavagem a baixa temperatura.
- Produtos sólidos concentrados que podem ser enviados usando muito menos combustível do que os produtos líquidos anteriores.
- Fórmulas que eliminam a necessidade de limpeza extra ou ciclos de lavagem.

Para uma destilaria de uísque, a Ecolab identificou um sistema de manuseio de refugo que incluía um tratamento anaeróbico de taxa alta que reduziu os custos de gás natural da instalação de 15 a 20%.

Água

As nossas soluções inovadoras são projetadas para otimizar a água sem comprometer a eficácia através de:

- Fórmulas de produtos sem enxágue.
- Tecnologia de renovação da água.
- Soluções que reduzem o número necessário de ciclos de lavagem e enxágue.

A Ecolab firmou parceria com a Netter, um fabricante de lavadoras de louça, para alugar máquinas de alta eficiência para os clientes de serviços alimentícios. A água economizada por todos os usuários do programa foi estimada em mais de 750 milhões de litros (198 milhões de galões) em 2010.

Resíduos

Procuramos reduzir os resíduos, assim como reutilizar e de reciclar matérias, ao:

- Minimizar o uso de embalagem no design de produtos.
- Reutilizar recipientes.
- Otimizar o uso de embalagem reciclável.

As inovações da Ecolab que ajudam a melhorar a segurança e a proteção ambiental na área da saúde incluem:

- *O sistema de reprocessamento de instrumentos OptiPro™ para hospitais. Tambores pesados e grandes de detergente líquido são substituídos por sólidos leves e pequenos, resultando na redução substancial do o uso de embalagem e na melhoria da segurança do trabalhador.*
- *Os programas EnCompass™ e PROTECT™ que reduziram o consumo de água em até 86% e o uso de produtos químicos em até 74%.*

A Ecolab acredita ser uma força positiva para as comunidades globais em que vivemos e trabalhamos.

Em 2010, cerca de dois milhões de dólares de nossas contribuições anuais foram dedicadas à juventude e à educação: cerca de 33% da doação total da nossa fundação. Além disso, existem imensuráveis contribuições individuais de associados, que dedicam seu tempo e seus talentos para a educação.