



ISTITUTO BEATA VERGINE ADDOLORATA

Via Calatafimi, 10 - 20122 Milano - tel. 02.49524600 - Sito: www.ibva.it

Alla c.a. di Ecolab s.r.l.
VIA TRENTO, 26
20871 VIMERCATE (MB) - ITALY

OGGETTO: Ringraziamento per l'iniziativa di raccolta fondi ad opera di Ecolab s.r.l. e dei suoi partner commerciali.

L'Associazione IBVA da oltre 200 anni opera a favore dei più fragili con un approccio volto a favorire un'integrazione sociale rispettosa della dignità delle persone, senza distinzioni e senza pregiudizi. L'emergenza COVID-19 ha rappresentato per la nostra realtà una sfida complessa poiché ha messo a repentaglio proprio la dignità di chi, spesso senza colpa, è costretto a dipendere dagli altri per il sostentamento del proprio nucleo familiare. La nostra scelta è stata quella di non sospendere il nostro modello di sostegno alimentare, ma di integrarlo con la normativa vigente. Pertanto, al pari di ogni normale supermercato abbiamo adottato le misure preventive più adeguate per proteggere i nostri volontari, i nostri operatori ed i nostri utenti, nella quotidiana attività del Social Market Solidando. Grazie a questa scelta i 660 nuclei famigliari che gratuitamente fanno la spesa presso di noi non hanno perso e non perderanno nemmeno un giorno il proprio diritto ad un'alimentazione sana e rispettosa della propria cultura e delle proprie preferenze e dei propri fabbisogni alimentari. I prodotti presenti sui nostri scaffali arrivano da due linee di approvvigionamento parallelo: le donazioni di beni alimentari da enti di terzo settore, imprese e privati; l'acquisto diretto da fornitori convenzionati.

Grazie al supporto vostro e dei vostri partner commerciali possiamo ora aggiungere un fiore all'occhiello al nostro social market che potrà offrire alla propria utenza la straordinaria qualità dei prodotti caseari italiani. Un ringraziamento che come direttore di IBVA mi sento di fare a nome e per conto, non solo di tutto il nostro staff di operatori e volontari, ma anche di tutte le oltre 2800 persone che mensilmente usufruiscono dei prodotti del nostro market.

Nella speranza che questa occasione sia il primo passo di una collaborazione duratura volta a valorizzare l'impegno e l'attenzione del settore lattiero caseario italiano verso chi è più in difficoltà.

Milano 10 giugno 2020

Il direttore di IBVA
Matteo Ripamonti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Matteo Ripamonti', written over a light blue circular stamp.